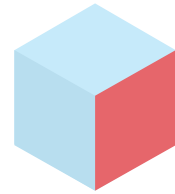


JAMES ERIC JONES

DIRECTEUR ARTISTIQUE

courriel james@firemanifest.com | téléphone +33 6 18 62 78 54



James Eric Jones est directeur artistique et graphiste. Depuis 25 ans il met au service de magazines hauts de gamme sa vision, son talent et son esprit créatif. Responsable de la création, de l'adaptation ou de la réinvention de 15 titres en 4 pays, James Eric travaille à Paris, où il dirige un studio de communication spécialisé dans le branding et l'édition sur mesure.

PERSO

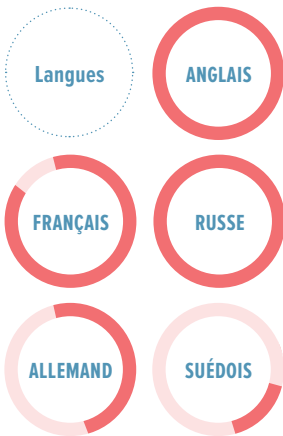
Né le 14 décembre 1967
à Louisville, États-Unis.

FORMATION

Université de Stanford,
1990. Diplômé en
Relations internationales.
Études en photographie,
histoire de l'art.

COMPÉTENCES

Du concept à la réalisation :
photographies,
illustrations, traitement
typographique, mise en
scène, mise en page.
L'ensemble Adobe CC.



EXPÉRIENCE ÉDITORIALE

- 2015 > GQ /** Directeur artistique
Nouvelle formule graphique et
direction visuelle du magazine
masculin. Condé Nast France
- 2014 Elle /** Directeur artistique
Création, production de l'ensemble
du contenu visuel de l'hebdomadaire
de mode. Lagardère (Paris)
- 2012 Be /** Directeur artistique
Refonte du magazine féminin en
format mensuel. Lagardère (Paris)
- 2010 IHT Magazine /** Directeur artistique
Lancement, direction du hors-série
annuel pour The New York Times et
The International Herald Tribune
- 2008 Grazia /** Directeur de création
Nouvelle charte, direction artistique
de l'hebdo de mode (Moscou)
- 2007 Story /** Directeur de création
Création et lancement du magazine
historico-biographique sur
le marché russe tiré à 300 000 ex.
- 2005 Harper's Bazaar /** Directeur design
Refonte, relooking de l'édition russe
du magazine de mode international.
- 2004 InStyle /** Consultant en création
Adaptation créative du magazine
people américain (Moscou)
- 2003 Vogue Russie /** Directeur artistique
Nouvelle formule, création, gestion
de l'ensemble contenu du visuel du
mensuel de mode féminine.
- 2001 Jalouse /** Directeur de création
Création, conception et direction
du premier magazine de mode
avant-gardiste en Russie.
- 2001 GQ Russie /** Directeur de création
Lancement et direction visuelle du
magazine de mode masculine.
- 2000 Café /** Directeur artistique
Relooking du magazine masculin
le plus réputé de Suède. (Stockholm)
- 1999 Elle Norvège /** Consultant en création
Création, gestion d'équipe artistique
du magazine féminin (Oslo)
- Elle Interiør /** Consultant en création
Responsable du tutelle de l'équipe
créative du magazine déco (Oslo)
- 1995 Elle Russie /** Directeur artistique
Concept, charte et direction
artistique du premier magazine de
mode français lancé dans l'ex-URSS
- 1992 The Moscow Times /** Graphiste
Création et charte graphique
du premier quotidien de langue
anglaise en Russie

SUR MESURE

Fondateur en 2005 de l'agence de
communication Firebrand afin de créer des
éditions limitées, livres et magazines sur
mesure pour clients commerciaux, tels que :

- Martini Vero**, édition limitée, 2011
- Martini Gold** Collection, édition 2009
- Dunhill**, Perfect magazine, 2008
- Johnnie Walker Gold** magazine, 2007
- Johnnie Walker Green** magazine, 2006
- Kent**, K-4 magazine, 2005

BRANDING

Stratégie de marque et systèmes d'identité
visuelle tout au long de la chaîne graphique
print et digitale. Réalisation de projets
créatifs pour marques internationales et
start-ups, tels que **Roche Bobois**,
Adidas, **Seat**, **British-American Tobacco**
et l'hôtel **Balchug Kempinski**.

- ♦ Identité visuelle
- ♦ Logotypes
- ♦ Design numérique
- ♦ Signalétique
- ♦ Packaging
- ♦ Affiches
- ♦ Rapports annuels
- ♦ Typographie



RÉSEAUX

fb : firebrand studios
instagram : firemanifest

PORTFOLIO

Actualités :
jamesericjones.com
Archives :
firemanifest.com/blog